



Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ποιοτικής Έρευνας

ΜΑΡΤΙΟΣ 2017

ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΜΡ/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

Ταυτότητα Έρευνας



ΓΡΑΦΕΙΟ

IMR/ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

ΑΝΑΘΕΣΗ

ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2017

ΤΥΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΥΠΟΥ ΟΜΑΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

ΔΕΙΓΜΑ

4 ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

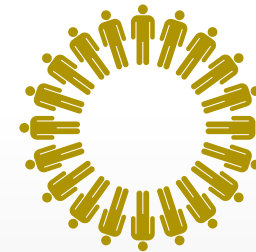
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΠΟΥ ΠΑΙΖΟΥΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ
ΣΤΟΙΧΗΜΑ Ή ΑΛΛΑ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

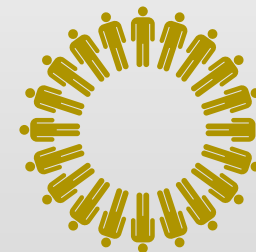
Χαρακτηριστικά Ομάδων Εστίασης



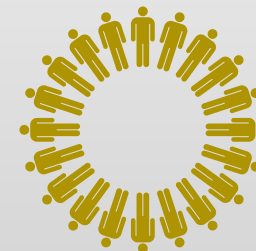
Άνδρες και γυναίκες 18-24,
οι οποίοι παίζουν αθλητικό στοίχημα
ή άλλα τυχερά παιχνίδια



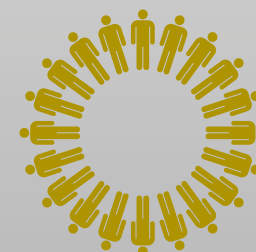
Άνδρες και γυναίκες 25-35,
οι οποίοι παίζουν αθλητικό στοίχημα
ή άλλα τυχερά παιχνίδια



Άνδρες και γυναίκες 18-24,
οι οποίοι παίζουν αθλητικό στοίχημα



Άνδρες και γυναίκες 25-35,
οι οποίοι παίζουν αθλητικό στοίχημα



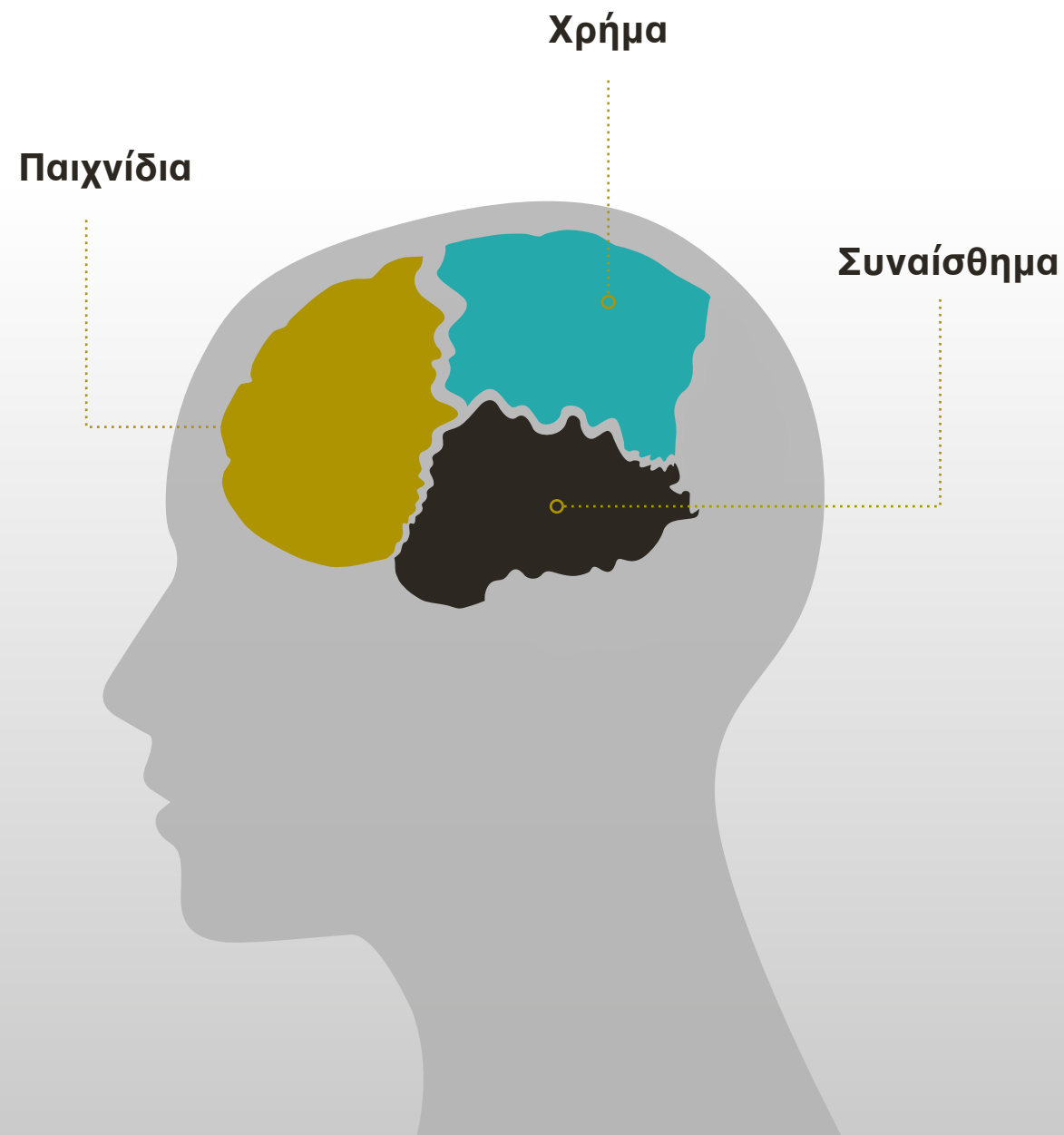


Κατανόηση των αντιλήψεων γύρω από τα τυχερά παιχνίδια και συγκεκριμένα γύρω από το αθλητικό στοίχημα.

- ▶ Διερεύνηση γενικών συνηθειών που έχουν να κάνουν με τα τυχερά παιχνίδια
 - απόψεις για κάθε παιχνίδι
 - προφίλ παικτών
 - συχνότητα και τόπος που παίζουν
 - λόγοι που παίζουν
 - κατανόηση για θέματα εθισμού
- ▶ Αξιολόγηση ιστοσελίδας
- ▶ Θεματολογία ιστοσελίδας
- ▶ Αξιολόγηση λογότυπου
- ▶ Εισηγήσεις και δράσεις για υπεύθυνο στοιχηματισμό
- ▶ Εισηγήσεις και δράσεις για την προβολή του έργου της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων

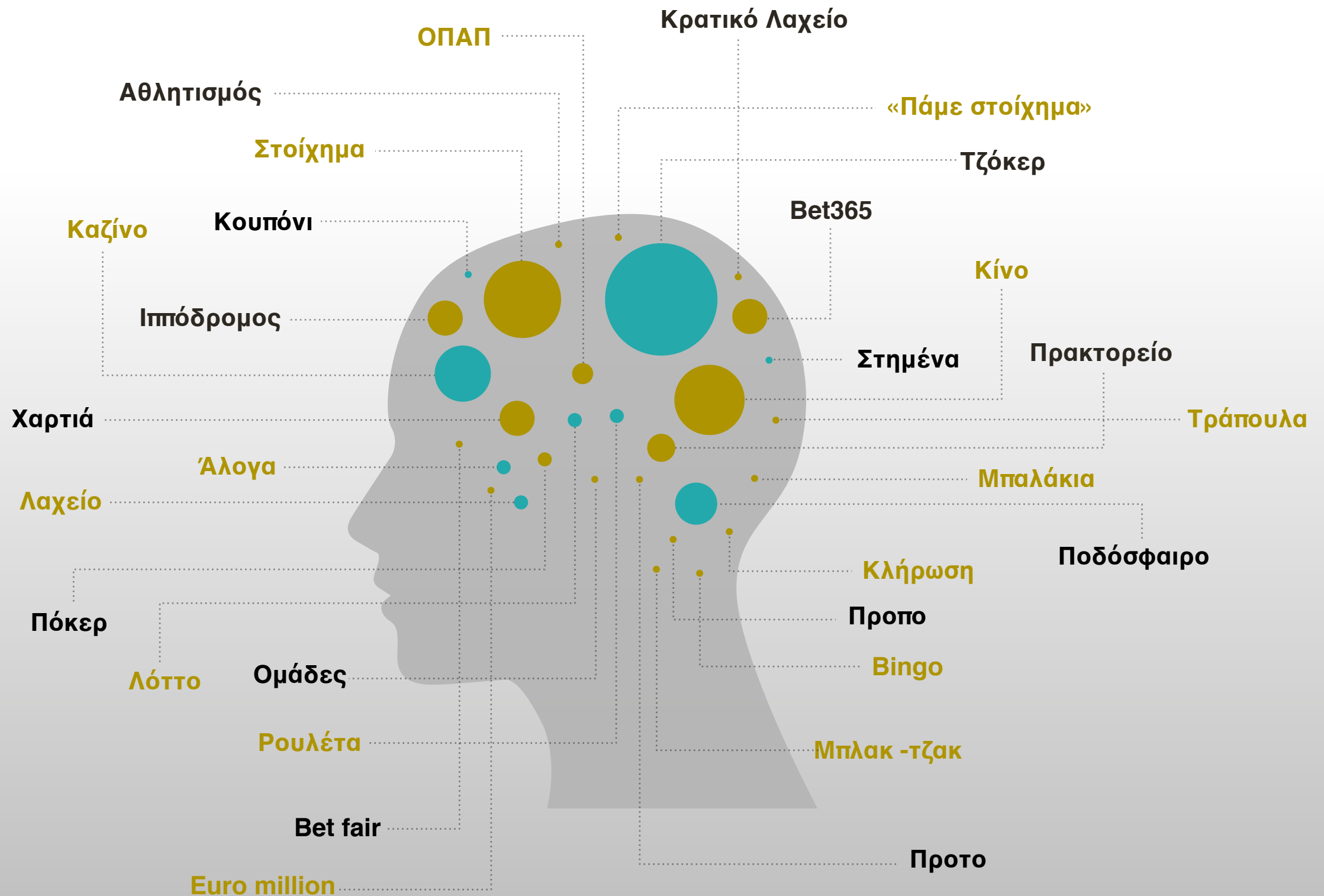


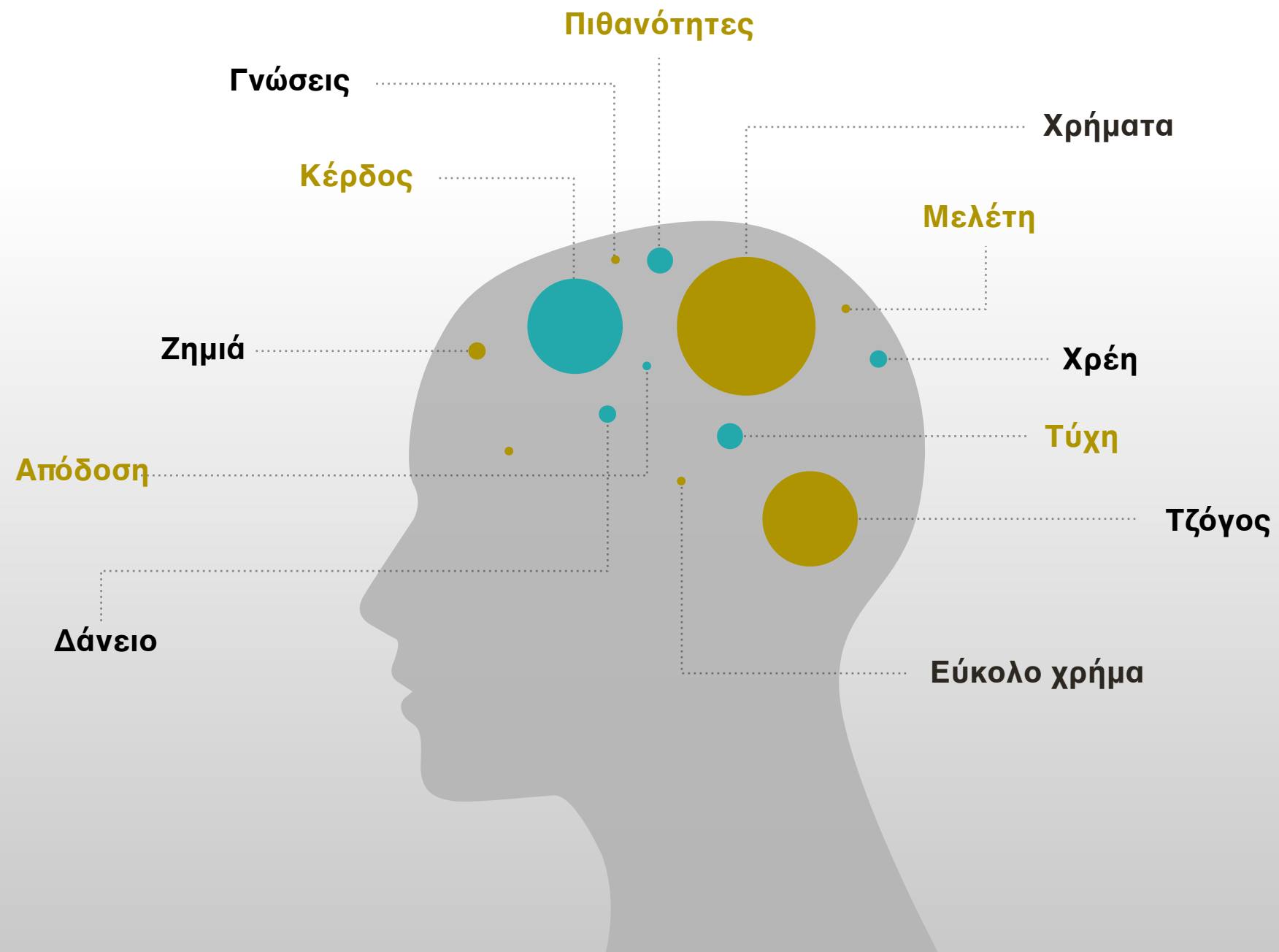
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

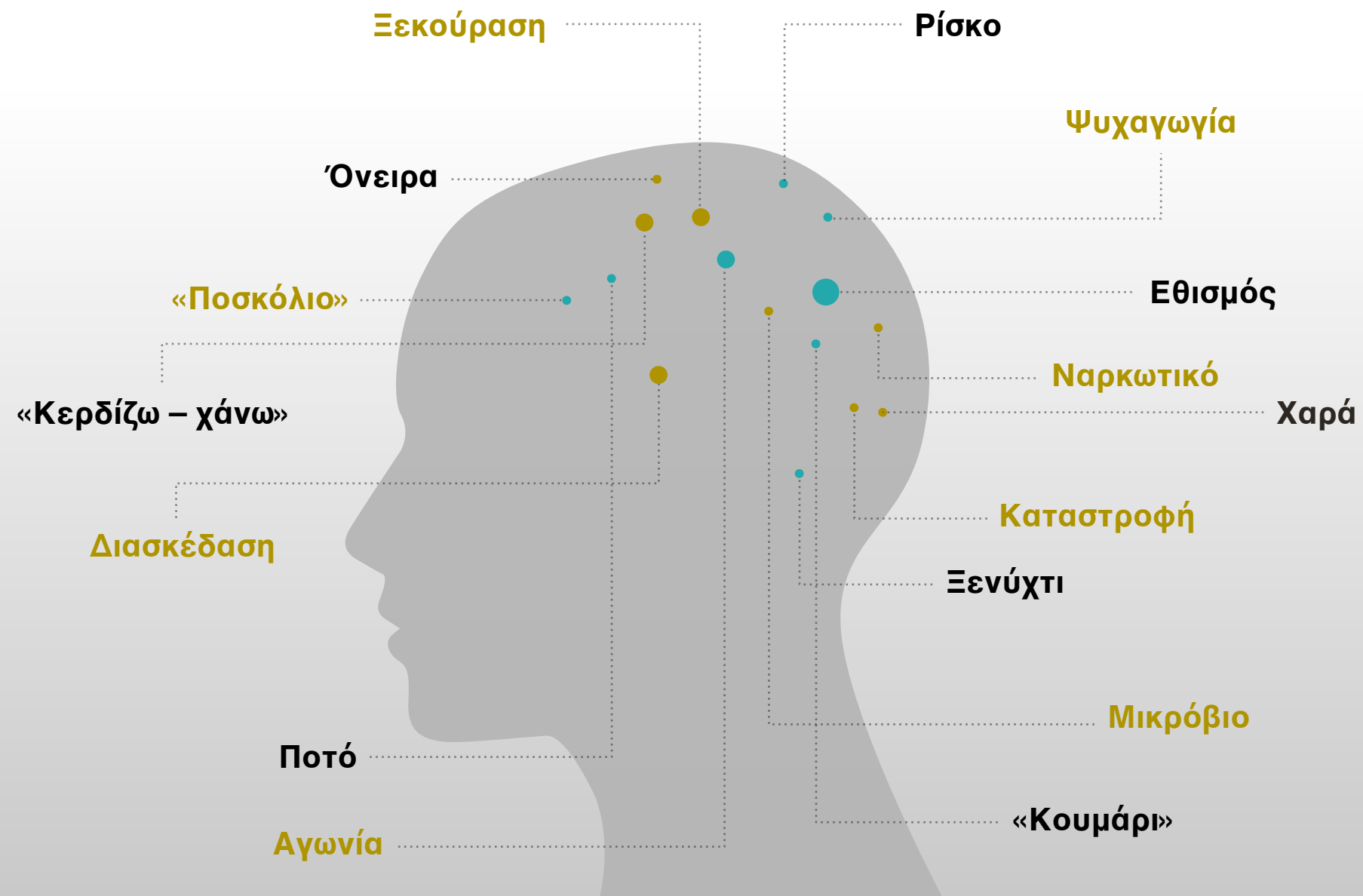


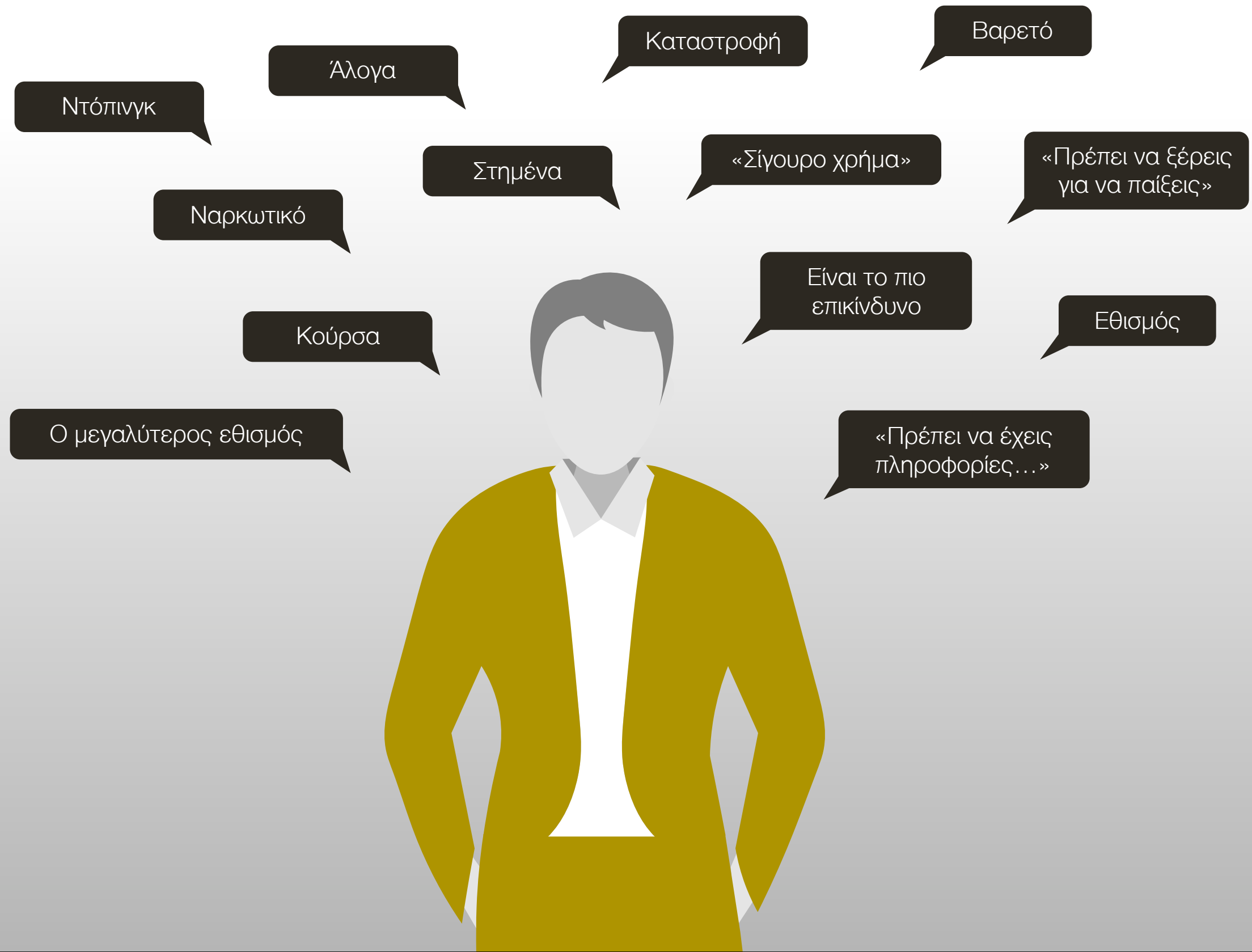
Γενικά στην αντίληψη των ατόμων τα «τυχερά παιχνίδια» συνδέονται αυθόρμητα με τρεις άξονες:

- 1 Πρώτος άξονας είναι το **παιχνίδι**, είτε αυτό παραπέμπει σε κάποιο συγκεκριμένο παιχνίδι είτε σε συνειρμούς που σχετίζονται με το παιχνίδι γενικότερα
- 2 Δεύτερος άξονας είναι το **χρήμα** και πως αυτό επηρεάζει την ζωή των ατόμων
- 3 Τρίτος άξονας είναι το **συναίσθημα** του παίκτη την ώρα του παιχνιδιού











Χαρακτηρίζεται σαν ένα παιχνίδι για “heavy players” και για άτομα μεγαλύτερης ηλικίας

Πιστεύουν ότι είναι ένα παιχνίδι στο οποίο οι παίκτες του παρουσιάζουν μεγαλύτερο κίνδυνο για εθισμό.

Θεωρείται ένα από τα πιο «επικίνδυνα» παιχνίδια και επικρατεί η αντίληψη ότι οι παίκτες χάνουν πάρα πολλά λεφτά με αποτέλεσμα να καταστρέφονται οικονομικά ή ακόμη να «κλείνουν» σπίτια

Προφίλ παικτών



- ▶ Γέροι
- ▶ Μεγάλοι, άνω των 50
- ▶ Χωρισμένοι
- ▶ «Χώρκατοι»
- ▶ «Αγιο-δομετίτες»
- ▶ «Πότες»
- ▶ «Καμένοι»
- ▶ «Εθισμένοι»
- ▶ «Της νύχτας»
- ▶ Ιδιοκτήτες αλόγων





Γενικά, κυριαρχεί η αντίληψη ότι το αθλητικό στοίχημα είναι ένα παιχνίδι στο οποίο μπορείς να έχεις βέβαιο κέρδος.



Πρόσθετα πιστεύουν ότι είναι ένα παιχνίδι για όλους και συνδέεται με την διασκέδαση, την ψυχαγωγία και την παρέα.



Θεωρείται ένα παιχνίδι όπου οι γνώσεις του παίκτη αυξάνουν τις πιθανότητες για να κερδίσει, δηλαδή δεν είναι μόνο τύχη

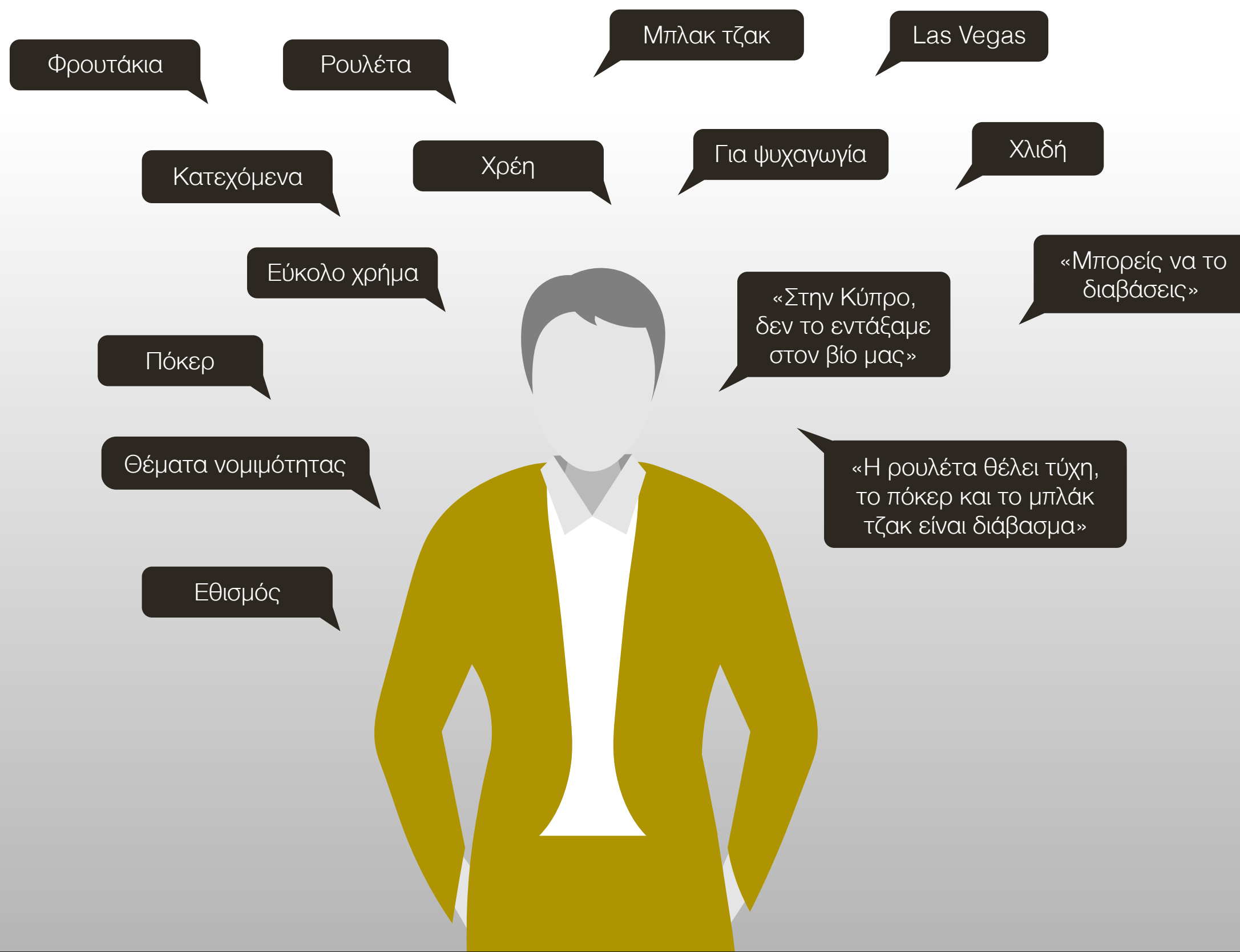


Παράλληλα, το αθλητικό στοίχημα κάνει πιο ενδιαφέρον το παιχνίδι που βλέπουν

Προφίλ παικτών



- ▶ Παιχνίδι για όλους
- ▶ Παιχνίδι της παρέας
- ▶ Άνδρες
- ▶ Έχουν ενδιαφέρον για το ποδόσφαιρο, τον αθλητισμό





Οι παίκτες των καζίνο χωρίζονται σε δυο κατηγορίες:



- Στην μια κατηγορία είναι το ευρύ κοινό, όπου οποιοσδήποτε μπορεί να παίξει για σκοπούς ψυχαγωγίας



- Στην δεύτερη είναι οι συστηματικοί παίκτες που παίζουν επί καθημερινής βάσης, είτε λόγω εθισμού είτε γιατί το έχουν σαν επάγγελμα

Προφίλ παικτών



- ▶ Μπορεί να παίξει ο καθένας
- ▶ Μεγαλύτεροι σε ηλικία
- ▶ Συνταξιούχοι
- ▶ Με λεφτά
- ▶ Με κουστούμι
- ▶ «Κολλημένοι»
- ▶ Επαγγελματίες παίκτες
- ▶ Επιχειρηματίες
- ▶ «Εθισμένοι»





Το κρατικό λαχείο θεωρείται ως ένα από τα πιο αθώα παιχνίδια



Κυριαρχεί η αντίληψη ότι είναι ξεπερασμένο και για άτομα μεγαλύτερης ηλικίας



Το ξυστό λαχείο είναι το παιχνίδι που βρίσκεται πιο κοντά στην καθημερινότητα των παιχτών, αφού μπορεί κάποιος να το βρει παντού



Έχει χαμηλό κόστος και μικρές πιθανότητες εθισμού



Προφίλ παικτών

- ▶ Παιχνίδι για όλους
- ▶ Παίζουν οι πιο μεγάλοι σε ηλικία





Το Κίνο χαρακτηρίζεται ως ένα από τα πιο «ύπουλα» παιχνίδια.

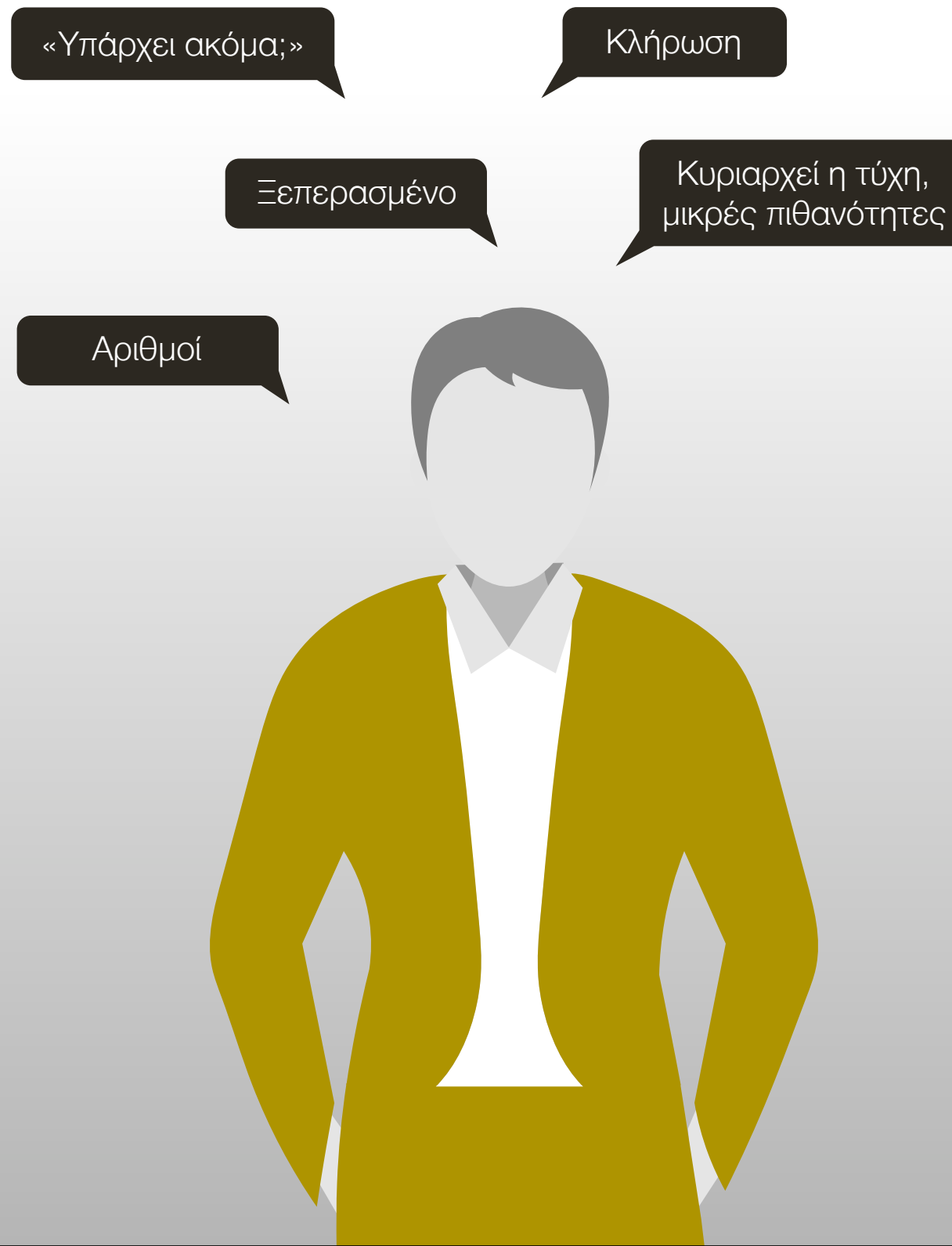
Δίνει τη δυνατότητα στον παίκτη να παίζει συνέχεια, με αποτέλεσμα να παραμένει στο πρακτορείο για αρκετό χρόνο

Είναι παιχνίδι όπου οι παίκτες του παρουσιάζουν μεγαλύτερο κίνδυνο για εθισμό.

Προφίλ παικτών



- ▶ Παιχνίδι για όλους
- ▶ «Αδκιασεροί»
- ▶ «Εθισμένοι»





Το Λόττο θεωρείται το πιο ξεπερασμένο παιχνίδι, καθώς έχει αντικατασταθεί με το τζόκερ.

Προφίλ παικτών



- ▶ Παιχνίδι για όλη την οικογένεια
- ▶ Μεγαλύτεροι σε ηλικία





Το Τζόκερ ξεχωρίζει λόγω των μεγάλων χρηματικών ποσών που μοιράζει ως έπαθλο.

Γενικά πιστεύουν ότι οι πιθανότητες να κερδίσεις είναι απειροελάχιστες.

Θεωρείται ως το παιχνίδι «όνειρο» που μπορεί να αλλάξει την ζωή του βιοπαλαιστή

Προφίλ παικτών

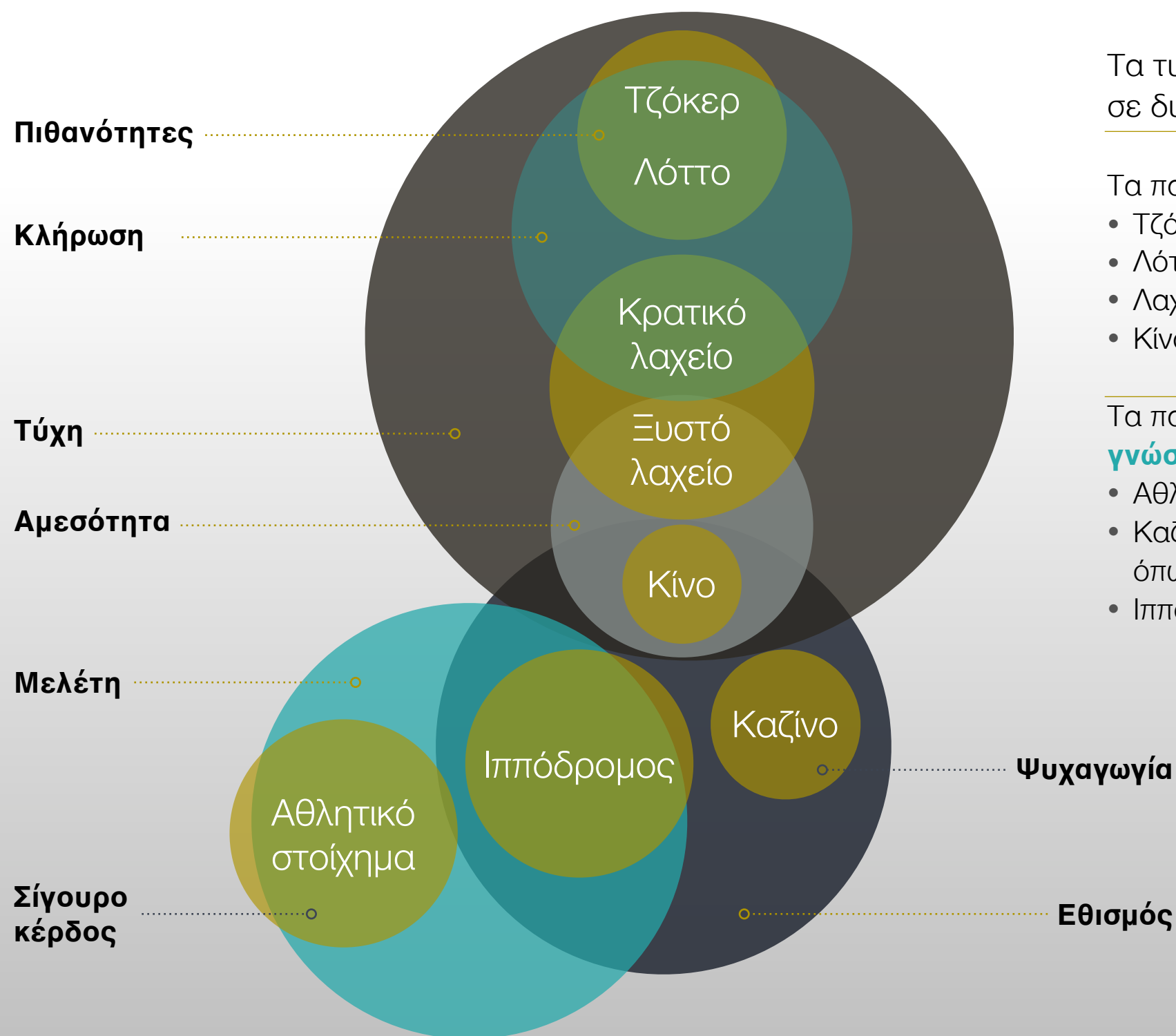


- ▶ Οποιοσδήποτε
- ▶ Οικογενειάρχης / βιοπαλαιστής
- ▶ «Περιμένει το όνειρο»
- ▶ Συνταξιούχος



ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

Κατηγοριοποίηση τυχερών παιχνιδιών



Τα τυχερά παιχνίδια κατατάσσονται σε δυο βασικές κατηγορίες

Τα παιχνίδια που είναι **καθαρά τύχη**

- Τζόκερ
- Λόττο
- Λαχεία
- Κίνο

Τα παιχνίδια που χρειάζονται

γνώση και μελέτη

- Αθλητικό στοίχημα
- Καζίνο (συγκεκριμένα παιχνίδια όπως πόκερ και μπλακ τζακ)
- Ιππόδρομος

Λόγοι που παίζουν τυχερά παιχνίδια



Οι τρεις βασικότεροι λόγοι για τους οποίους παίζουν τυχερά παιχνίδια είναι:



Το χρήμα



Η διασκέδαση



Ο εθισμός

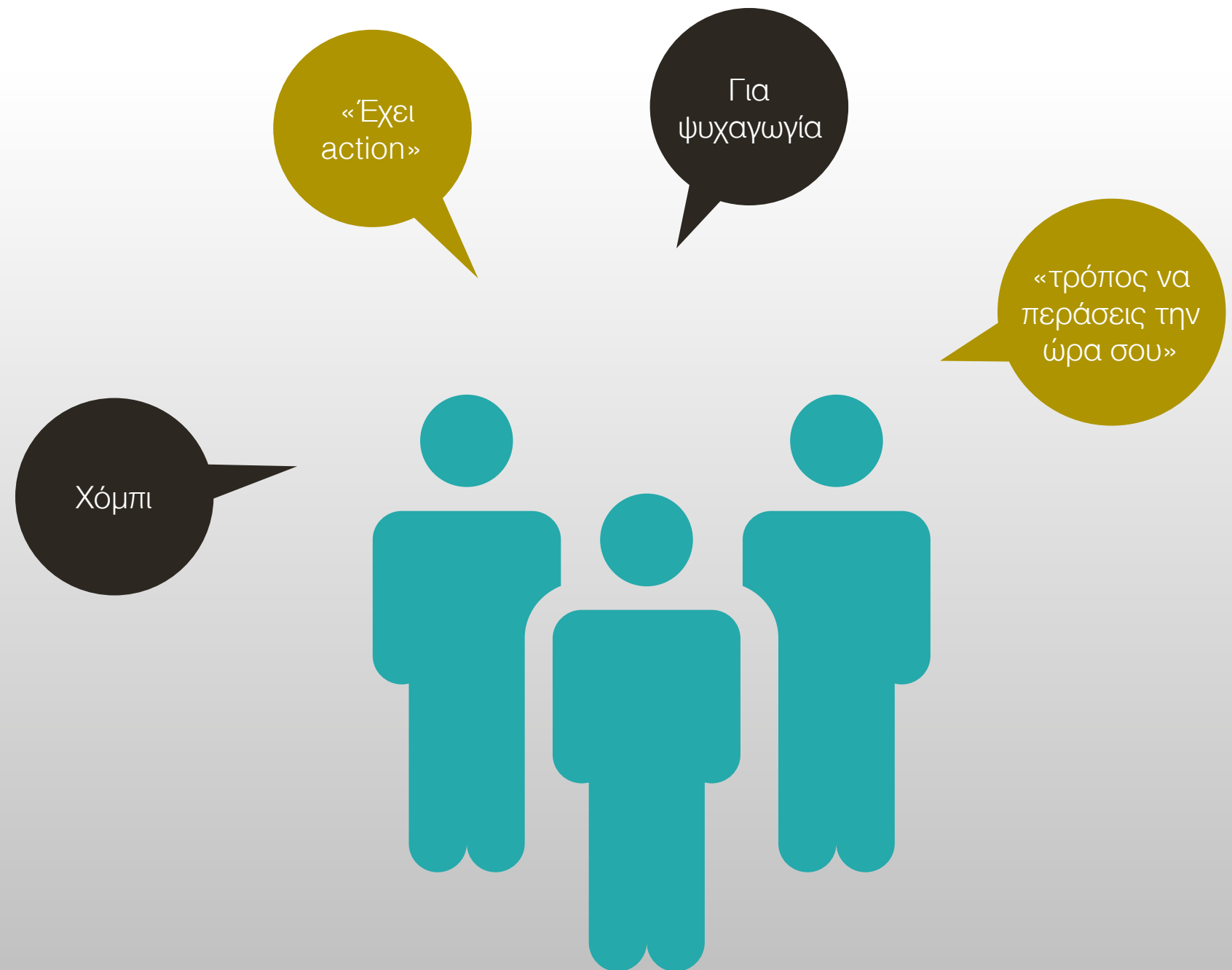


- ▶ Τα άτομα που παίζουν τυχερά παιχνίδια φαίνεται να έχουν ως κίνητρο το έπαθλο
- ▶ Παίζουν με στόχο να αλλάξει η ζωή τους
- ▶ Γενικά, επικρατεί η αντίληψη ότι είναι ένας εύκολος τρόπος για απόκτηση χρημάτων





- ▶ Γενικά δηλώνουν ότι περνούν καλά παίζοντας τυχερά παιχνίδια.
- ▶ Είναι για αυτούς, μια μορφή διασκέδασης, η οποία είναι συνδεδεμένη με τον ενθουσιασμό, την δράση και την αγωνία





- ▶ Ιδιαίτερα ανησυχητικό είναι το γεγονός ότι μερίδα ατόμων δηλώνει ότι παίζει τυχερά παιχνίδια γιατί δεν μπορεί να κάνει διαφορετικά.
- ▶ Ομολογούν ότι αισθάνονται εθισμένοι στον τζόγο και περνούν πολλές ώρες της μέρας τους σε πρακτορεία ή παίζοντας τυχερά παιχνίδια online.





ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ



Λόγοι που παίζουν αθλητικό στοίχημα :

«Δεν είναι μόνο τύχη, χρειάζεται γνώση και μελέτη»

«Είναι γρήγορο και εύκολο χρήμα»

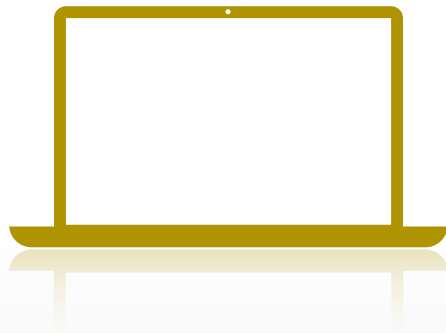
«Όταν παίζω έχει πιο πολύ action το παιχνίδι που βλέπω»

«Έχεις περισσότερες πιθανότητες να κερδίσεις με το στοίχημα»

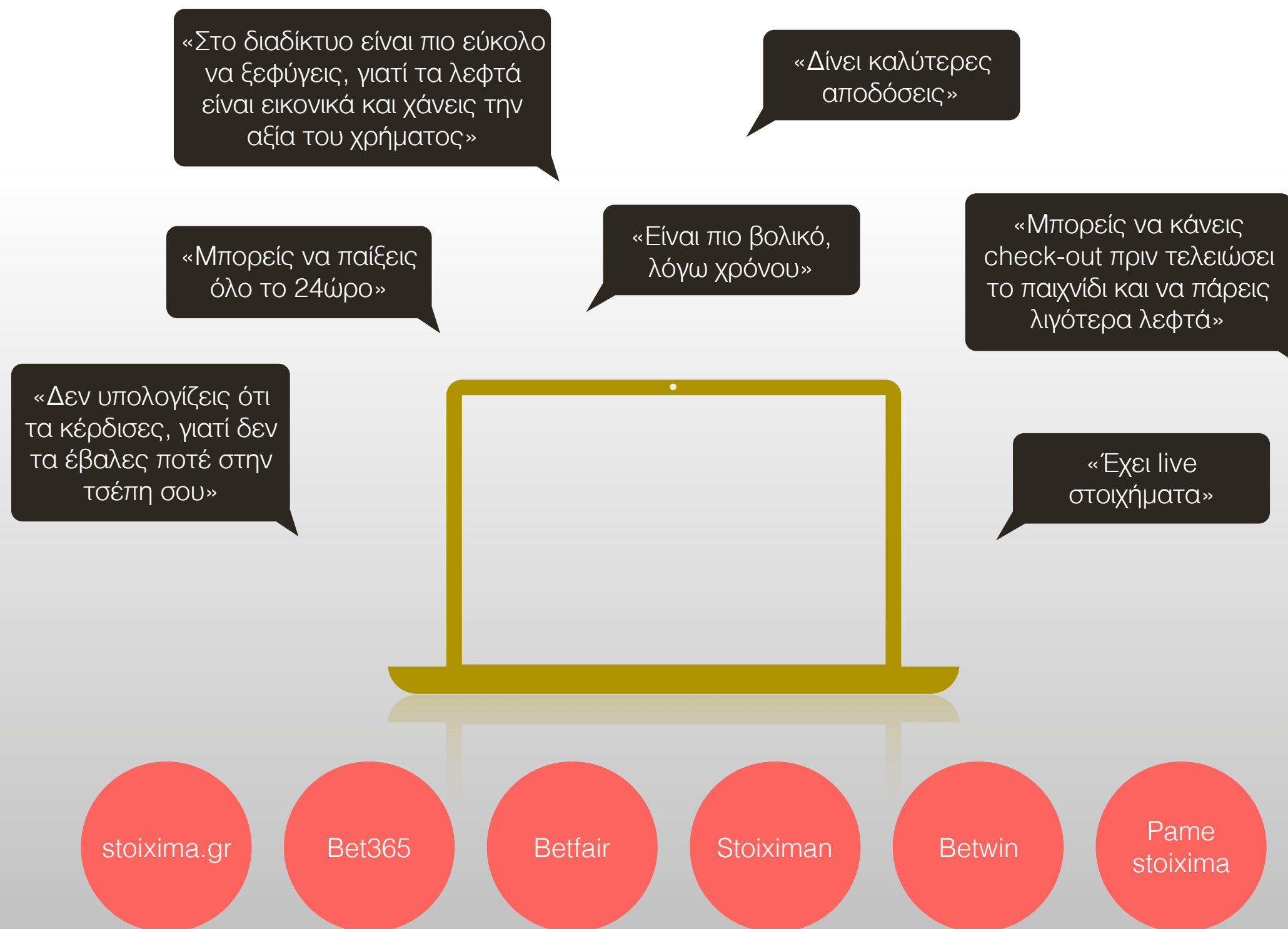
«Αγαπώ το ποδόσφαιρο, για αυτό παίζω»

«Προσπαθώ να βγάλω λεφτά κάνοντας κάτι που μου αρέσει»

- ▶ Γενικά το ποδόσφαιρο είναι το πιο δημοφιλές άθλημα για τους Κύπριους, και ως εκ τούτου παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για να παίξει κάποιος αθλητικό στοίχημα
- ▶ Το αθλητικό στοίχημα είναι το πιο δημοφιλές τυχερό παιχνίδι για τους νέους άνδρες, ηλικίας 18-35
- ▶ Θεωρούν ότι είναι ένας εύκολος τρόπος να έχεις σίγουρο κέρδος
- ▶ Κυριαρχεί η αντίληψη ότι το αθλητικό στοίχημα είναι παιχνίδι γνώσης και μελέτης και όχι τύχης
- ▶ Υποστηρίζεται ότι το αθλητικό στοίχημα συνδυάζει την ψυχαγωγία με το κέρδος:
 - παρακολουθούν κάτι που τους αρέσει (όπως το ποδόσφαιρο) και να έχουν χρηματικό όφελος.
 - στοιχηματίζοντας το παιχνίδι αποκτά επιπρόσθετο ενδιαφέρον και έχουν αγωνία όχι μόνο για την νίκη της ομάδας που αγωνίζεται αλλά και για τη δική τους
- ▶ Έχουν εύκολη πρόσβαση στις εταιρείες στοιχημάτων καθώς παίζουν μέσω διαδικτύου καθ' όλο το 24ωρο.
- ▶ Είναι ένα παιχνίδι που μπορούν να παίζουν συνέχεια, γιατί πάντα υπάρχει κάποιος αγώνας στον οποίο θα μπορούν να στοιχηματίσουν.



- ▶ Το στοίχημα μέσω διαδικτύου είναι ιδιαίτερα δημοφιλές ανάμεσα στις ηλικίες 18-35.
- ▶ Έχουν μεγαλύτερο έλεγχο στα παιχνίδια που παίζουν καθώς συμμετέχουν ζωντανά και μπορούν να κάνουν αλλαγές στο στοίχημα.
- ▶ Ωστόσο, φαίνεται να παρουσιάζει τους μεγαλύτερους κινδύνους εθισμού, ιδιαίτερα στις πιο νεαρές ηλικίες για τους λόγους ότι:
 - Έχουν συνέχεια πρόσβαση, από όπου και αν βρίσκονται αρκεί να υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο
 - Μπορούν να παίζουν καθημερινά 24/24
 - Υπάρχει συνέχεια κάποιο άθλημα στο οποίο μπορούν να στοιχηματίζουν
- ▶ Πρόσθετα, μέσω διαδικτυακών στοιχημάτων χάνονται μεγαλύτερα χρηματικά ποσά καθώς:
 - Τα χρήματα με τα οποία παίζουν δεν είναι χειροπιαστά, είναι σε ηλεκτρονική μορφή, οπότε χάνουν την αντίληψη της αξίας των λεφτών που στοιχηματίζουν.
 - Συνήθως δεν εξαργυρώνουν τα χρήματα που κερδίζουν από κάθε στοίχημα, τα κρατούν στο λογαριασμό τους και τα ξαναποντάρουν, χωρίς να τα υπολογίζουν στα λεφτά που χάνουν.





«Αν παίζεις με δικά σου λεφτά παίζεις πιο συνετά, αν παίζεις το κέρδος σου μπορεί να ξεφύγεις»

«Έχεις καλύτερη αίσθηση των χρημάτων που ξοδεύεις»

«Είναι πιο εύκολο να ελέγξεις τον εαυτό σου»



Bet on Alpha

Meridian

Megabet

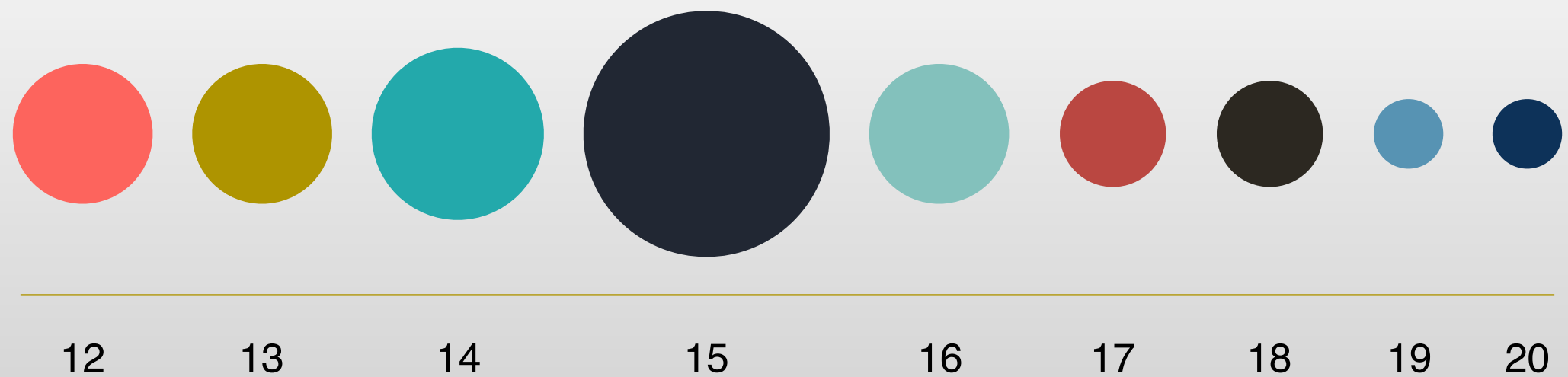
Stanleybet

- ▶ Τα πρακτορεία στοιχημάτων φαίνεται να είναι λιγότερο δημοφιλή για τις ηλικίες 18-35.
- ▶ Το παιχνίδι στα πρακτορεία είναι πιθανό να συνδυάζεται και με άλλα τυχερά παιχνίδια
- ▶ Οι συμμετέχοντες υποστηρίζουν ότι το παιχνίδι στα πρακτορεία είναι πιθανό να περιορίζει ορισμένους από τους κινδύνους του διαδικτύου καθώς έχουν καλύτερη επίγνωση των χρημάτων που χάνονται



Ηλικία που ξεκίνησαν να παίζουν

Ιδιαίτερα ανησυχητικό είναι το γεγονός ότι μεγάλη μερίδα παικτών είχαν αρχίσει να παίζουν τυχερά παιχνίδια από πολύ μικρή ηλικία ακόμα και 12 ετών





ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ



- Παιχνίδι
- Ασφάλεια
- Απλό
- Πάμε Στοίχημα
- Εταιρεία στοιχημάτων
- Fair play
- Σε στέλνει να παίξεις
- Τίποτα
- Ακουστικό κέντρο
- Πάιξε υπεύθυνα
- Μπιλιάρδο
- Προστασία
- Σίγουρα λεφτά
- Θυμίζει Bet365
- «Πάιξε και θα κερδίσεις»
- Αποτυχία



- Green Dot
- “Save the earth”
- Ανακύκλωση
- Pay Pal
- Bet on Alpha
- Περιβαλλοντικό
- Καλύτερο από το πρώτο



- Κατάθλιψη
- Gamer
- Youtuber
- Εθισμένος
- Sigma TV
- Playstation
- Τίποτα



- Old School
- Παιχνίδια 90s
- Travel Agency
- Super Mario
- Playstation
- Τράπεζα
- Pay Pal
- Αερογραμμές



SAFEGAME

- Ηλεκτρικές Συσκευές
- Aegean Airlines
- Ταχύτητα
- Οδήγηση
- Άσχετο
- Τίποτα
- Καλοκαίρι/πλοίο
- Ασφάλεια
- Στοίχημα
- Playstation
- Ηλεκτρονικά Παιχνίδια
- Συνεργατική
- Internet Banking
- Teletext

SAFEGAME

- 80s
- Παλιομοδίτικο
- Παιχνίδι
- Τίποτα
- Λογισμικό

SAFEGAME

- Ωραίο
- Συνεργατική
- Χέρι που σε κρατά
- Παρασύρει
- Τραβά
- Ένωση
- Χέρι βοήθειας
- Προστασία
- Έλεγχος
- Τίποτα
- Ασφαλιστική



- Δήμος
- Κοινωνική προσφορά
- ΑμΕΑ
- Aids
- Δύο άνθρωποι
- Τμήμα Υδάτων
- Ανακύκλωση
- Online Συναλλαγές
- Αυτοκίνητα
- Μουντά χρώματα
- Κινέζικο
- Sigma TV
- Τίποτα
- Βοήθεια
- Ωραίο χρώμα
- Δεν παραπέμπει
- Άπειρο
- Κλειδωνιές
- Θα είναι δίπλα σου
- Δεν ταιριάζει



- Yin Yang
- Tribal
- Κινέζικο
- «What goes around comes around»
- Mortal combat
- Fair play
- «Έλα κοντά να σε βοηθήσουμε»
- Κεφάλι
- Αγκαλιά
- Καλύτερο από τα προηγούμενα
- Δεν παραπέμπει
- Τίποτα
- Δύο άνθρωποι που βοηθούν ο ένας τον άλλο
- Ασφάλεια



- Software
- Team Viewer
- Ασφάλεια
- Εταιρεία Παιχνιδιών
- Ηλεκτρονικό παιχνίδι
- Κλινική
- Δεν ταιριάζει
- Antivirus
- Δολάριο
- Άσχετο
- Άσχετος designer



- Suzuki
- Τράπεζα
- Εργολάβος / Developer
- Πολυκατοικία
- Οικοδομή
- Construction
- Συνεργατική



- Skype



- Συνεταιρισμός
- Health Care
- Καρκινοπαθείς
- «Κάνε μια ευχή»
- Αλληλεγγύη
- Καρδιά
- Herbal Life
- Έρανος
- Ασθένεια
- Δεν Ταιριάζει



- Συνεταιρισμός
- Health Care
- Καρκινοπαθείς
- Έρανος
- Ασθένεια
- Δεν Ταιριάζει



- Στοίχημα
- Play station
- Game over
- Gamer
- The end
- Pac-man
- Nintendo
- Παιχνίδι
- Super Mario
- Insert coin

Αξιολόγηση Λογότυπων

- ▶ Γενικά τα λογότυπα που προτάθηκαν δεν άφησαν ικανοποιημένους τους συμμετέχοντες, καθώς υποστήριξαν ότι δεν ταιριάζουν για το συγκεκριμένο σκοπό
- ▶ Επιπρόσθετα, δήλωσαν ότι αρκετά από τα λογότυπα παραπέμπουν σε εταιρείες στοιχημάτων και νιώθουν ότι τους παροτρύνουν να παίξουν



- ▶ Ωστόσο, το πιο πάνω λογότυπο φαίνεται να έχει ξεχωρίσει σε κάποιο βαθμό από τα προτεινόμενα
- ▶ Λόγοι προτίμησης : δίνει το μήνυμα της αλληλεγγύης και της ασφάλειας
- ▶ Συγκεκριμένα σε αυτό διακρίνουν δύο ανθρώπους όπου βοηθά ο ένας τον άλλο



- ▶ Το όνομα SAFE GAME απορρίφτηκε από την συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων, καθώς θεώρησαν ότι δεν υποστηρίζει το συγκεκριμένο σκοπό.
- ▶ Πιστεύουν ότι το όνομα παραπέμπει σε κάποιο παιχνίδι ή σε εταιρεία στοιχημάτων και δεν είναι σίγουροι για το μήνυμα το οποίο τους μεταφέρει.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ





Κουράζει

Έχει πάρα πολλές πληροφορίες

Μόνο για νέους

Πολλά γράμματα





Προσελκύει τον αναγνώστη

Καθαρή / Απλή

Πιο εύκολο στο μάτι

Ευχάριστη

Αρέσει

«Καλύτερα να έχει μόνο πληροφορίες και όχι πολλά κουμπιά να χάνεσαι»

- Γενικά οι συμμετέχοντες προτιμούν την 2η επιλογή website



ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ



- ▶ Συμβουλές για υπεύθυνο στοιχηματισμό
- ▶ Επισημάνσεις για τους κινδύνους
- ▶ Παραδείγματα/case studies από άτομα που είχαν εθιστεί στον τζόγο
- ▶ Άρθρα για βοήθεια
- ▶ Συμβουλές για αυτοσυγκράτηση
- ▶ Άρθρα / μελέτες για το φαινόμενο του εθισμού στον τζόγο
- ▶ Hotline / ζωντανή γραμμή βοήθειας
- ▶ Chat line
- ▶ Οδηγίες για να παίζουν σωστά
- ▶ Προώθηση νέων δραστηριοτήτων αντί του τζόγου



Προστασία ατόμων με εθισμό στο τζόγο:





Έλεγχος

- ▶ Εποπτεία πρακτορείων και εταιρειών στοιχημάτων για επιβολή κυρώσεων στους παρανομούντες
- ▶ Έλεγχος/περιορισμός στα ποσά που δαπανώνται στη διαφημιστική καμπάνια των εταιρειών στοιχημάτων
- ▶ Έλεγχος ταυτοτήτων για είσοδο σε πρακτορεία και online παιχνίδια
- ▶ Έλεγχος στημένων παιχνιδιών
- ▶ Θεσμοθέτηση ορίων στο ποσό στοίχημα
- ▶ Αθλητικοί οργανισμοί όπως ΚΟΠ και ΚΟΑ θα πρέπει να υπάγονται στην Εθνική Αρχή Στοιχημάτων



Ποινές

- ▶ Αυστηρότερες ποινές για πρακτορεία που αφήνουν ανήλικους να στοιχηματίζουν
- ▶ Θέσπιση νομικού πλαισίου



Εκπαίδευση για υπεύθυνο στοιχηματισμό

- ▶ Ενημέρωση για τους κανονισμούς
- ▶ Θέσπιση ορίου στο ποσό στοιχήματος (ανώτατο όριο ανά στοιχηματισμό)
- ▶ Θέσπιση ορίου ανά ημέρα / εβδομάδα / μήνα
- ▶ Γραμμή απεξάρτησης - Live Chat
- ▶ Παροχή συμβουλών για αυτοσυγκράτηση
- ▶ Δυνατότητα επικοινωνίας με άτομα που μπορούν να βοηθήσουν



Ενημέρωση στα
δελτία όπου σε κάθε
δελτίο να υπάρχει
υπενθύμιση για τον
υπεύθυνο
στοιχηματισμό

Ενημέρωση σε γονείς,
ώστε να είναι σε θέση
να αναγνωρίσουν και
να είναι σε θέση να
αντιμετωπίσουν τους
πιθανούς κινδύνους
στα παιδιά τους



Εκστρατείες
ενημέρωσης στα
σχολεία και προώθηση
νέων υγιών
δραστηριοτήτων

Εκστρατείες
για καλλιέργεια
του ελέγχου και
του υπεύθυνου
στοιχηματισμού



- Ενημερωτικές καμπάνιες για προβολή της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων
- Προβολή του έργου που παράγει
- Δημιουργία εκδηλώσεων σχετικά με τον αθλητισμό



- ▶ Στα πρακτορεία
- ▶ MME
- ▶ Social Media
- ▶ Banner σε σελίδες στοιχημάτων, πριν παίξεις
- ▶ Σε ακαδημίες ποδοσφαίρου
- ▶ Σχολεία /summer schools
- ▶ Σλόγκαν στα τετράδια του σχολείου
- ▶ Διαφήμιση στα λεωφορεία
- ▶ Σε ποδοσφαιρικούς αγώνες
- ▶ Χορηγός πρωταθλήματος / κυπέλλου (παράδοση πρωταθλήματος/ κυπέλλου)
- ▶ Χορηγός σε αθλητικές οργανώσεις (βραβεύσεις αθλητών)
- ▶ Συνεργασία με αθλητικούς οργανισμούς (ΚΟΠ – ΚΟΑ)



Ευχαριστώ!